



গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

উপপরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, চট্টগ্রাম বিভাগ, চট্টগ্রাম
এবং

মহাপরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, খামারবাড়ি, ঢাকা, বাংলাদেশ এর মধ্যে স্বাক্ষরিত

বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি

জুলাই ০১, ২০১৭ – জুন ৩০, ২০১৮

সূচীপত্র

চট্টগ্রাম বিভাগের কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র.....	৩
উপক্রমনিকা.....	৪
সেকশন ১: কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলী.....	৫
সেকশন ২: কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ.....	৬
সংযোজনী-১: শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)	১০
সংযোজনী-২: কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী দপ্তর/সংস্থাসমূহ এবং পরিমাপ পদ্ধতি.....	১১
সংযোজনী ৩: কর্মসম্পাদন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে অন্যান্য মন্ত্রণালয়/বিভাগের উপর নির্ভরশীলতা.....	১২

কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, চট্টগ্রাম বিভাগ এর কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র
(Overview of the Performance of Chittagong Division, Department of Agricultural Marketing)

সাম্প্রতিক অর্জন, চ্যালেঞ্জ এবং ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা:

● **সাম্প্রতিক বছরসমূহের (০৩ বছর) প্রধান অর্জনসমূহ**

কৃষক গুপ গঠন, কৃষক প্রশিক্ষণ, বাজার তথ্য সংগ্রহ ও প্রচার, বাজার অবকাঠামো ও কৃষিপণ্যের মূল্য সংযোজন সুবিধা সৃষ্টি, শস্য সংরক্ষণ সুবিধা প্রদানের বিপরীতে ঋণ সুবিধা নিশ্চিতকরণ ইত্যাদি কার্যক্রম বাস্তবায়নের মাধ্যমে কৃষিপণ্যের সুষ্ঠু বিপণন ব্যবস্থা প্রতিষ্ঠার লক্ষ্যে কৃষি বিপণন অধিদপ্তর চট্টগ্রাম বিভাগ, নিরলসভাবে কাজ করে যাচ্ছে। ওয়েবসাইটের মাধ্যমে বাজার তথ্য সংগ (ইন্টারনেট) গ্রহণ ও প্রচার কার্যক্রম ১১টি জেলায় সম্প্রসারণ করা হয়েছে। মূল্য সংযোজন কার্যক্রম সম্প্রসারণের নিমিত্ত ০১টি অফিস কাম প্রক্রিয়াজাতকরণ কাম ট্রেনিং সেন্টার নির্মাণ করা হয়েছে। সবজি প্রক্রিয়াজাতকরণ বিষয়ে ২২০ জন কৃষককে প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়েছে। আলুর বহুমুখী ব্যবহার বৃদ্ধির লক্ষ্যে ১১ টি মেলার আয়োজনসহ মূল্য তালিকা প্রদর্শনের জন্য ২৬টি বোর্ড স্থাপন করা হয়েছে। গত তিন বছরে ৩২৪২ টি নতুন ব্যবসায়ী লাইসেন্স ইস্যু করা হয়েছে। দ্রব্যমূল্য স্থিতিশীল রাখার নিমিত্ত বাজারসমূহে নিয়মিত যোগাযোগ প্রতিষ্ঠা করে ব্যবসায়ীদের সাথে ৮০টি বৈঠকের আয়োজন করা হয়েছে। ২০১৬ সালে ১৩টি নতুন বাজার কে প্রঞ্জাপিত ঘোষণা করার প্রেক্ষিতে লাইসেন্স ইস্যু করার মাধ্যমে কৃষি বিপণন আইনের আওতায় (৩ জেলায়) আনা হয়েছে। কৃষি পণ্য সরাসরি বাজারজাত করার বিষয়ে মাঠ পর্যায়ে ২২০ জন কৃষককে সরাসরি প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়েছে। খাদ্যে ক্ষতিকারক কেমিক্যাল ও প্রিজারভেটিভ জনসচেতনতা সৃষ্টির লক্ষ্যে ৯০০০ লিফলেট এবং বিপণন বিষয়ে জনসচেতনতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে ৫০০টি (২ ধরনের) পোষ্টার বিতরণ করা হয়েছে।

● **সমস্যা এবং চ্যালেঞ্জসমূহ**

উপযুক্ত জনবলের অভাবে বিপণন সংশ্লিষ্ট অগ্র ও পশ্চাদ সংযোগ, মূল্য সংযোজন, সাপ্লাই চেইনসহ দল ও চুক্তিভিত্তিক বিপণন যোগ সূত্র স্থাপন কার্যক্রম ব্যবহৃত হচ্ছে। এছাড়াও কৃষি বিপণন বিষয়ে দক্ষ জনবল সৃষ্টি, কৃষক ও ব্যবসায়ীদের সাথে মার্কেট লিংকেজ স্থাপন, পণ্য মোড়কীকরণের মাধ্যমে বাজারজাতকরণ ইত্যাদি চ্যালেঞ্জসমূহ মোকাবেলা করা অত্যন্ত জরুরী।, আধুনিক ও যুগোপযোগী বিপণন সেবা নিশ্চিত করার জন্য প্রয়োজনীয় লজিস্টিকস্ যেমন: নিজস্ব অফিস ভবন, প্রশিক্ষণ কেন্দ্র, যানবাহন ও অন্যান্য প্রয়োজনীয় সরঞ্জামাদি প্রয়োজন। জেলা পর্যায়ে নিজস্ব ভবন না থাকায় ভাড়া করা অফিসে কৃষক ও ব্যবসায়ীদের প্রশিক্ষণের আয়োজন করা দঃসাধ্য হয়ে দাঁড়িয়েছে। এই বিভাগে ২টি প্রশিক্ষণ কেন্দ্র থাকলেও কোন পেশাগত প্রশিক্ষক না থাকায় কেন্দ্রগুলো সঠিকভাবে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

● **ভবিষ্যৎ কর্মপরিকল্পনা**

কৃষি উৎপাদন বৃদ্ধির সাথে সাথে কৃষির বাণিজ্যিকরণ কৃষি ব্যবসা ও কৃষি ভিত্তিক শিল্পের প্রসার এবং কৃষি পণ্য রপ্তানী বৃদ্ধি পেয়েছে।, সুষ্ঠু ও আধুনিক বিপণন ব্যবস্থা অ ব্যাহ ত রাখার লক্ষ্যে কৃষিপণ্যের হাট বাজারসমূহের ব্যবস্থাপনা ও উন্নয়নে ভূমিকা রাখা এবং গুরুত্বপূর্ণ হাট সুবিধা সম্বলিত বাজার অবকাঠামো নির্মাণ করা। আমদানী ও রপ্তানী বিষয়ে-বাজার উৎপাদন এলাকায় আধুনিক সুযোগ-হালনাগাদ তথ্য উপাত্ত সংগ্রহ এবং অধিক মুনাফা রোধকল্পে আমদানীকারক পাইকারী ও খুচরা ব্যবসায়ীদের সর্বোচ্চ মুনাফা অর্জনের পরিমাণ নির্ধারণ এবং কৃষিপণ্যের ভ্যালু চেইন ও সাপ্লাই চেইন উন্নয়নে প্রয়োজনীয় সহায়তা সেবা প্রদান ও আধুনিক সুযোগ সুবিধা-সম্বলিত কৃষিপণ্যের প্রক্রিয়াজাতকরণ কেন্দ্র স্থাপন। কৃষিপণ্যের প্রক্রিয়াজাতকরণ বিশেষ করে গৃহ পর্যায়ে এবং ক্ষুদ্র উদ্যোক্তা পর্যায়ে প্রক্রিয়াজাতকরণ সুবিধা বৃদ্ধির লক্ষ্যে ঋণ সুবিধা প্রদান, পণ্য বিপণনে সহায়তার নিমিত্ত ব্র্যান্ডিং, সার্টিফিকেশন, মোড়কীকরণ, ইত্যাদি সুবিধা উন্নয়নের লক্ষ্যে প্রয়োজনীয় সহায়তা সেবা প্রদান করা। এছাড়া শস্য গুদাম ঋণ কার্যক্রম সম্প্রসারণের কার্যকরী পদক্ষেপ গ্রহণ করা প্রয়োজন। প্রকল্পের আওতায় কৃষক ও ভোক্তার সাথে প্রতিটি নিয়ন্ত্রিত বাজারে ডিজিটাল মূল্য তালিকা/মূল্য তালিকা বোর্ড স্থাপন করা। বোর্ড গুলো প্রতিদিন হালনাগাদ করার জন্য জনবল নিয়োগ করা প্রয়োজন। এবং উপজেলা নির্বাহী কর্মকর্তাদের সাথে এ বিষয়ে সহযোগিতার সম্পর্ক স্থাপন করা। কৃষকের ন্যায্য মূল্য প্রাপ্তি নিশ্চিত করার জন্য প্রতিটি উপজেলায় আধুনিক সুযোগ সুবিধা সম্বলিত এসেম্বল সেন্টার নির্মাণ করার জন্য প্রকল্প গ্রহণ। উদ্বৃত্ত কৃষিপণ্য উৎপাদন এলাকায় কৃষকের অবিক্রিত পণ্য রাখার জন্য স্বল্প খরচে (এয়ারকুলার যুক্ত) নিদিষ্ট তাপমাত্রার কোল্ড স্টোরেজ নির্মাণ করা।

২০১৭-১৮ অর্থ বছরে সম্ভাব্য প্রধান অর্জনসমূহঃ

- বাজার তথ্য বিষয়ে ৫২৮ টি বুলেটিন এবং ৩৯৬ টি প্রতিবেদন প্রকাশ;
- ১২১টি কৃষক বিপণন দল গঠন;
- ১৬৫ জন কৃষক ও ১২১ জন কৃষি ব্যবসায়ী উদ্যোক্তাকে বাজার সংযোগ সুবিধা প্রদান;
- বাজার নিয়ন্ত্রণ আইন ১৯৬৪ (১৯৮৫ সংশোধিত) এর যথাযথ প্রয়োগ।

উপক্রমণিকা (Preamble)

সরকারী দপ্তর/ সংস্থাসমূহের প্রাতিষ্ঠানিক দক্ষতা বৃদ্ধি, স্বচ্ছতা ও জবাবদিহি জোরদার করা, সুশাসন সংহতকরণ এবং সম্পদের যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিতকরণের মাধ্যমে রূপকল্প ২০২১ এর যথাযথ বাস্তবায়নের লক্ষ্যে-

উপপরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, চট্টগ্রাম বিভাগ, চট্টগ্রাম

এবং

মহাপরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর-এর মধ্যে ২০১৭ সালের জুন মাসের ২০ তারিখে এই বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি স্বাক্ষরিত হল।

এই চুক্তিতে স্বাক্ষরকারী উভয়পক্ষ নিম্নলিখিত বিষয়সমূহে সম্মত হলেন:

সেকশন -১:

রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্য সমূহ এবং কার্যাবলী

১.১ রূপকল্প (Vision):

উৎপাদক, বিক্রেতা ও ভোক্তা সহায়ক কৃষি বিপণন ও কৃষি ব্যবসা উন্নয়ন।

১.২ অভিলক্ষ্য (Mission) :

আধুনিক সুবিধা সম্বলিত বাজার অবকাঠামো নির্মাণ এবং কৃষিপণ্যের বিপণন ও সরবরাহ ব্যবস্থায় সহায়তা প্রদানের মাধ্যমে কৃষিপণ্যের চাহিদা ও যোগান নিরূপন, মজুদ ও মূল্য পরিস্থিতি বিশ্লেষণ ও অত্যাৱশ্যকীয় কৃষিপণ্যের মূল্য ধারার আগাম প্রক্ষেপণ এবং এ বিষয়ক তথ্য ব্যবস্থাপনা ও প্রচার।

১.৩. কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ (Strategic Objective):

১.৩.১ ম্যান্ডেটেড কৌশলগত উদ্দেশ্য

০১. কৃষি পণ্যের সরবরাহ, প্রক্রিয়াজাতকরণ ও বিপণন ব্যবস্থার উন্নয়ন।

১.৩.২ অবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্য

০১. দক্ষতার সঙ্গে বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি বাস্তবায়ন
০২. কার্যপদ্ধতি, কর্মপরিবেশ ও সেবার মানোন্নয়ন
০৩. আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন
০৪. দক্ষতা ও নৈতিকতার উন্নয়ন
০৫. তথ্য অধিকার ও স্বপ্রণোদিত তথ্য প্রকাশ বাস্তবায়ন জোরদার করা

১.৪ কার্যাবলী (Functions):

- ১.৪.১ কৃষিপণ্যের বাজার তথ্য, গবেষণা, মার্কেট রেগুলেশন ও বাজার সম্প্রসারণ।
- ১.৪.২ বিপণন ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন ও কৃষকদের উৎপাদিত ফসলের ন্যায্য মূল্য প্রাপ্তিতে সহায়তা ও ভোক্তাসেবা প্রদানের মাধ্যমে আর্থ-সামাজিক উন্নয়ন।
- ১.৪.৩ গুরুত্বপূর্ণ কৃষিপণ্যের বাজার দর পর্যালোচনা ও পূর্বাভাস প্রদান এবং প্রধান প্রধান ফসলের সরকার কর্তৃক ন্যূনতম সংগ্রহ মূল্য নির্ধারণে সহায়তা প্রদান।
- ১.৪.৪ কৃষিপণ্যের বাজার মনিটরিং ও বাজার দরের হ্রাস-বৃদ্ধির কারণ চিহ্নিতরণপূর্বক প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণ;
- ১.৪.৫ আধুনিক সুযোগ সুবিধা সম্বলিত বাজার অবকাঠামো নির্মাণের মাধ্যমে দক্ষ বিপণন ব্যবস্থা গড়ে তোলা।
- ১.৪.৬ ব্যবসায়ী ও পরিবহন সংস্থার সহায়তায় উৎপাদন এলাকা হতে ঘাটতি এলাকায় দ্রুত পণ্য সরবরাহের প্রয়োজনীয় উদ্যোগ গ্রহণ।
- ১.৪.৭ “কৃষিপণ্য মূল্য উপদেষ্টা কমিটি” এর মাধ্যমে কৃষিপণ্যের ন্যূনতমমূল্য নির্ধারণে সরকারকে সহায়তা প্রদান।
- ১.৪.৮ বাণিজ্যিক ভিত্তিতে কৃষিপণ্য উৎপাদন, বিপণন, ভ্যালু চেইন উন্নয়ন এবং কৃষি ভিত্তিক শিল্প স্থাপনে উদ্যোক্তাগণকে উদ্বুদ্ধ করা।

সেকশন-২

কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের কৌশলগত উদ্দেশ্য এবং অগ্রাধিকার এর আলোকে চট্টগ্রাম বিভাগের কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ:

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objective)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	প্রকৃত অর্জন		লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০১৭-১৮ (Target/Criteria Value for FY 2017-18)					প্রক্ষেপণ (Projection) ২০১৮-১৯	প্রক্ষেপণ (Projection) ২০১৯-২০
						২০১৫-১৬	২০১৬-১৭	অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
						১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%				
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	১২	১৩	১৪	১৫
ক) কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের ম্যাডেটেড কৌশলগত উদ্দেশ্য সমূহ														
১। কৃষি পণ্যের সরবরাহ, প্রক্রিয়াজাতকরণ ও বাজার ব্যবস্থার উন্নয়ন।	৮০	১.১ কৃষি বিপণন ও উন্নয়ন বিষয়ে প্রচারণা ও তথ্য সংরক্ষণ (২০)	১.১.১ প্রকাশিত বুলেটিন	সংখ্যা	১০	৫২৮	৫২৮	৫২৮	৫২০	৫১৫	৫১০	৫০০	৫২৮	৫২৮
			১.১.২ প্রকাশিত প্রতিবেদন	সংখ্যা	১০	৩৯৬	৩৯৬	৩৯৬	৩৯০	৩৮৫	৩৮০	৩৭৫	৩৯৬	৩৯৬
		১.২ বাজার উন্নয়নে সহায়তা প্রদান (৩০)	১.২.১ গঠিত কৃষক বিপণন দল	সংখ্যা	১০	-	১১০	১২১	১১৬	১১০	১০৫	১০০	১২৬	১৩২
			১.২.২ আহবানকৃত বাজার উপদেষ্টা কমিটির সভা	সংখ্যা	০৫	১১	১১	১১	১০	৯	৮	৭	১১	১১
			১.২.৩ ইস্যুকৃত নতুন লাইসেন্স	সংখ্যা	৫	৮১৮	৮৭০	৯০০	৮৯০	৮৮০	৮৭০	৮৬০	৯২০	৯৩০
			১.২.৪ নবায়নকৃত লাইসেন্সের হার (বিদ্যমান)	%	৫	১০০	১০০	১০০	৯০	৮০	৭০	৬০	১০০	১০০
			১.২.৫ জমাকৃত -টার্স রাজস্ব	লক্ষ টাকা	৫	৩০.৭৪	৩০.০০	৩০.৫০	২৮.৫০	২৭.৫০	২৭.০০	২৬.০০	৩১.০০	৩১.২০
		১.৩ উপযুক্ত মূল্য পাণ্ডিতে পশিক্ষণ ও অন্যান্য সহায়তা পদান(১৫)	১.৩.১ প্রশিক্ষিত কৃষক	সংখ্যা	১০	-	১৫৪	১৬৫	১৬০	১৫৫	১৫০	১৪০	১৭০	১৭৫
			১.৩.২ বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষি	সংখ্যা	৫	-	১২২	১২৫	১২০	১১৫	১১০	১০৫	১৩০	১৩৫
		১.৪ কৃষি উদ্যোক্তাদের প্রযুক্তি ও কারিগরি সহায়তা প্রদান এবং এগ্রোপ্রসেসিং ও কৃষি ব্যবসায় বিনিয়োগ উৎসাহিত করা(১৫)	১.৪.১ প্রযুক্তি ও কারিগরি সহায়তাপ্রাপ্ত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	সংখ্যা	৪	১১০	১৫৪	১৬৫	১৬০	১৫৫	১৫০	১৪০	১৭০	১৭৫
			১.৪.২ প্রশিক্ষিত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	সংখ্যা	৬	-	১১০	১২১	১১৬	১১০	১০৫	১০০	১২৬	১৩২
			১.৪.৩ বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষিব্যবসায় উদ্যোক্তা	সংখ্যা	৩	৮০	১১০	১২১	১১৬	১১০	১০৫	১০০	১২৬	১৩২
			১.৪.৪ প্রসেসিং এন্ড ট্রেনিং সেন্টারে কারিগরি সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	সংখ্যা	২	-	৪০	৭০	৬৫	৬০	৫৫	৫০	৭৫	৮০

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objective)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicator)	একক (Unit)	কর্ম সম্পাদন সূচকের মান (Weight of PI)	লক্ষ্যমাত্রার মান-২০১৭-১৮ (Target Value-2017-18)				
						আসাধারণ (excellent)	অতি উত্তম (Very Good)	উত্তম (Good)	চলতিমান (Fair)	চলতিমানের নিম্ন (Poor)
						১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%
(খ) আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ (২০)										
দক্ষতার সঙ্গে বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি বাস্তবায়ন	৪	২০১৭-১৮ অর্থ বছরের খসড়া বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি দাখিল	নির্ধারিত সময় সীমার মধ্যে খসড়া চুক্তি অধিদপ্তরে দাখিলকৃত	তারিখ	১	১৭ এপ্রিল	১৯ এপ্রিল	২০ এপ্রিল	২৩ এপ্রিল	২৫ এপ্রিল
		২০১৭-১৮ অর্থ বছরের বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি বাস্তবায়ন পরিবীক্ষণ	ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন দাখিলকৃত	সংখ্যা	১	৪	৩	-	-	-
		২০১৭-১৮ অর্থ বছরের বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তির অর্ধবার্ষিক মূল্যায়ন প্রতিবেদন দাখিল	নির্ধারিত তারিখে অর্ধবার্ষিক মূল্যায়ন প্রতিবেদন দাখিলকৃত	তারিখ	১	১৫ জানুয়ারি	১৬ জানুয়ারি	১৭ জানুয়ারি	১৮ জানুয়ারি	২১ জানুয়ারি
		২০১৬-১৭ অর্থ বছরের বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তির মূল্যায়ন প্রতিবেদন দাখিল	বার্ষিক মূল্যায়ন প্রতিবেদন দাখিলকৃত	তারিখ	১	১৩ জুলাই	১৬ জুলাই	১৮ জুলাই	২০ জুলাই	২৩ জুলাই
কার্যপদ্ধতি, কর্ম পরিবেশ ও সেবার মনোন্নয়ন	৯	মাঠ পর্যায়ে কার্যালয় সমূহে কমপক্ষে একটি অনলাইন সেবা চালু করা	অনলাইন সেবা চালুকৃত	তারিখ	১	৩১ ডিসেম্বর	৩১ জানুয়ারি	২৮ ফেব্রুয়ারি	-	-
		দপ্তর/সংস্থার কমপক্ষে ১টি সেবা প্রক্রিয়া সহজীকৃত	সেবা প্রক্রিয়া সহজীকৃত	তারিখ	১	৩১ ডিসেম্বর	৩১ জানুয়ারি	২৮ ফেব্রুয়ারি	-	-
		উদ্বাবনী উদ্যোগ ও ক্ষুদ্র উন্নয়ন প্রকল্প (এস আইপি) বাস্তবায়ন	উদ্বাবনী উদ্যোগ বাস্তবায়িত এসআইপি বাস্তবায়িত	তারিখ %	১ ১	৪ জানুয়ারি ২৫	-	-	-	-
		পিআরএল শুরুর ২মাস পূর্বে সংশ্লিষ্ট কর্মচারীর পিআরএল ও ছুটি নগদায়ন যুগপৎ জারি নিশ্চিতকরণ	সংশ্লিষ্ট কর্মচারীর পিআরএল ও ছুটি নগদায়ন পত্র যুগপৎ জারিকৃত	%	১	১০০	৯০	৮০	-	-
		সিটিজেন চার্টার অনুযায়ী সেবা প্রদান	প্রকাশিত সিটিজেন চার্টার অনুযায়ী সেবা প্রদানকৃত	%	১	১০০	৯০	৮০	৭০	৬০
		অভিযোগ প্রতিকার ব্যবস্থা বাস্তবায়ন	নিষ্পত্তিকৃত অভিযোগ	%	১	৯০	৮০	৭০	৬০	-
		সেবা প্রত্যাশী এনং দর্শনার্থীদের জন্য টয়লেটসহ অপেক্ষাগার (Waiting room) এর ব্যবস্থা করা	নির্ধারিত সময়সীমার মধ্যে সেবা প্রত্যাশী এবং দর্শনার্থীদের জন্য টয়লেট সহ অপেক্ষাগার চালুকৃত	তারিখ	১	৩১ ডিসেম্বর	৩১ জানুয়ারি	২৮ ফেব্রুয়ারি	-	-
		সেবার মান সম্পর্কে সেবা গ্রহিতাদের মতামত পরিবীক্ষণের ব্যবস্থা চালু করা	সেবাগ্রহীতাদের মতামত পরিবীক্ষণের ব্যবস্থা চালুকৃত	তারিখ	১	৩১ ডিসেম্বর	৩১ জানুয়ারি	২৮ ফেব্রুয়ারি	-	-

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objective)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicator)	একক (Unit)	কর্ম সম্পাদন সূচকের মান (Weight of PI)	লক্ষ্যমাত্রার মান-২০১৭-১৮ (Target Value-2017-18)				
						আসাধারণ (excellent)	অতি উত্তম (Very Good)	উত্তম (Good)	চলতিমান (Fair)	চলতিমানের নিম্ন (Poor)
						১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%
দক্ষতা ও নৈতিকতার উন্নয়ন	৪	সরকারী কর্ম সম্পাদন ব্যবস্থা সংক্রান্ত প্রশিক্ষণসহ বিভিন্ন বিষয়ে কর্মকর্তা/কর্মচারীদের জন্য প্রশিক্ষণ আয়োজন	প্রশিক্ষণের সময়*	জনঘণ্টা	২	৬০	৫৫	৫০	৪৫	৪০
		জাতীয় শুদ্ধাচার কৌশল বাস্তবায়ন	২০১৭-১৮ অর্থ বছরের শুদ্ধাচার বাস্তবায়ন কর্মপরিকল্পনা এবং বাস্তবায়ন পরিবীক্ষন কাঠামো প্রণীত ও দাখিলকৃত	তারিখ	১	১৬ জুলাই	৩১ জুলাই	-	-	-
			নির্ধারিত সময়সীমার মধ্যে ত্রৈমাসিক পরিবীক্ষণ প্রতিবেদন দাখিলকৃত	সংখ্যা	১	৪	৩	-	-	-
তথ্য অধিকার বাস্তবায়ন জোরদার করণ	১	তথ্য বাতায়ন হালনাগাদকরণ	তথ্য বাতায়ন হালনাগাদকৃত	%	০.৫	৮০	৭০	৬০	-	-
		স্বপ্রণোদিত তথ্য প্রকাশিত	স্বপ্রণোদিত তথ্য প্রকাশিত	%	০.৫	১০০	৯০	৮৫	৮০	৭৫
আর্থিক ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন	২	অডিট আপত্তি নিষ্পত্তি কার্যক্রমের উন্নয়ন	অডিট আপত্তি নিষ্পত্তিকৃত	%	২	৫০	৪৫	৪০	৩৫	৩০

৬০ ঘণ্টা প্রশিক্ষণের মধ্যে অন্যান্য ২০ ঘণ্টা সরকারি কর্মসম্পাদন ব্যবস্থাপনা সংক্রান্ত প্রশিক্ষণ অন্তর্ভুক্ত থাকবে।

আমি, উপ-পরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, চট্টগ্রাম বিভাগ কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের মহাপরিচালক এর নিকট
অঞ্জীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে সচেষ্ট থাকব।

আমি, মহাপরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর উপ-পরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, চট্টগ্রাম বিভাগ এর নিকট
অঞ্জীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে প্রয়োজনীয় সহযোগিতা প্রদান করব।

স্বাক্ষরিত:

উপপরিচালক
কৃষি বিপণন অধিদপ্তর
রংপুর বিভাগ, রংপুর

তারিখ

মহাপরিচালক
কৃষি বিপণন অধিদপ্তর

তারিখ

শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)

ক্র: নং	শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)	বিবরণ
০১।	বিএডিসি	বাংলাদেশ এগ্রিকালচারাল ডেভেলপমেন্ট কর্পোরেশন
০২।	বিএআরসি	বাংলাদেশ এগ্রিকালচারাল রিসার্চ কাউন্সিল
০৩।	বিএআরআই	বাংলাদেশ এগ্রিকালচার রিসার্চ ইনস্টিটিউট
০৪।	বিসিআইসি	বাংলাদেশ কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ কর্পোরেশন
০৫।	ডিএই	ডিপার্টমেন্ট অব এগ্রিকালচারাল এক্সটেনশন
০৬।	ডিএএম	ডিপার্টমেন্ট অব এগ্রিকালচারাল মার্কেটিং
০৭।	এফএমজি	ফার্মাস মার্কেটিং গ্রুপ
০৮।	এলজিইডি	লোকাল গভর্নেন্ট ইঞ্জিনিয়ারিং ডিপার্টমেন্ট
০৯।	এনসিডিপি	নর্থ ওয়েস্ট গ্রুপ ডাইভার্সিফিকেশন প্রজেক্ট
১০।	পাবা	পাইকারী বাজার অবকাঠামো উন্নয়ন প্রকল্প

কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী এবং পরিমাপ পদ্ধতি এর বিবরণ।

ক্রঃ নং	কর্মসম্পাদন সূচক	বিবরণ	বাস্তবায়নকারী ইউনিট/প্রকল্প	পরিমাপ পদ্ধতি এবং উপাত্তসূত্র	সাধারণ মন্তব্য	
১	কৃষি বিপণন ও উন্নয়ন বিষয়ে ১. প্রচারনা ও তথ্য সংরক্ষণ	১.১.১ প্রকাশিত বুলেটিন	বিভাগীয় অফিস প্রকাশিত বিভিন্ন বুলেটিন।	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় অফিস কৃষি , বিপণন অধিদপ্তর	প্রকাশিত বুলেটিন এর সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত বার্ষিক প্রতিবেদন ও অন্যান্য প্রতিবেদন।	-
২		১.১.২ প্রকাশিত প্রতিবেদন	জেলা অফিস কর্তৃক প্রকাশিত বিভিন্ন প্রতিবেদন।	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস কৃষি বিপণন , অধিদপ্তর	প্রকাশিত প্রতিবেদন এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত বার্ষিক প্রতিবেদন ও অন্যান্য প্রতিবেদন।	উৎপাদন খরচ ও মূল্য বিস্তারের ক্ষেত্রে তালিকা হতে ১২ টি পন্য বিবেচনা করা যেতে পারে (ধান, গম, আলু, পিয়াজ, রসুন, আদা, হলুদ, পটল, টমেটো, শসা, বেগুন, মিষ্টি কুমড়া, ফুল কপি, বাধাকপি, লাউ, কলা, মসুর ডাল, মুগ ডাল, সরিষা, মুরগী (ব্রয়লার), মুরগী (সোনালী))।
৩	১. বাজার উন্নয়ন সহায়তা প্রদান	১.২.১ গঠিত কৃষক বিপণন দল	দলগতভাবে বিপণন কার্যক্রম চালানোর জন্য নির্দিষ্ট সংখ্যক কৃষকদের নিয়ে দল গঠন করা (১১×১১=১২১টি)	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস কৃষি বিপণন , অধিদপ্তর	গঠিত কৃষক বিপণন দলের সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
৪		১.২.২ আহবানকৃত বাজার উপদেষ্টা কমিটির সভা	বাজার নিয়ন্ত্রন আইনের আলোকে সংশ্লিষ্ট জেলায় বাজার উপদেষ্টা কমিটির সভা আহবান।	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস কৃষি বিপণন , অধিদপ্তর	অনুষ্ঠিত সভার সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
৫		১.২.৩ ইস্যুকৃত নতুন লাইসেন্স হার	বাজার নিয়ন্ত্রন আইনের অধীনে নতুন লাইসেন্স ইস্যু করা।	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস কৃষি বিপণন , অধিদপ্তর	ইস্যুকৃত নতুন লাইসেন্স সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
৬		১.২.৪ নবায়নকৃত লাইসেন্সের(বিদ্যমান) হার	বাজার নিয়ন্ত্রন আইনের অধীনে বিদ্যমান লাইসেন্স নবায়ন করা।	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস কৃষি বিপণন , অধিদপ্তর	বিদ্যমান লাইসেন্স নবায়নের হার এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
৭		১.২.৫ জমাকৃত -ট্যাক্স রাজস্ব	ইস্যুকৃত নতুন লাইসেন্স ও নবায়নকৃত চলমান লাইসেন্সের ফি বাবদ আদায়কৃত নন-ট্যাক্স রাজস্ব সরকারী কোষাগারে জমাদান।	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস কৃষি বিপণন , অধিদপ্তর	সরকারী কোষাগারে জমাকৃত নন-ট্যাক্স রাজস্বের পরিমাণ এবং বিভাগ কর্তৃক প্রতিবেদন।	-
৮	উপযুক্ত মূল্য প্রাপ্তিতে প্রশিক্ষণ ও অন্যান্য সহায়তা প্রদান।	১.৩.১ প্রশিক্ষিত কৃষক	কৃষি বিপণন দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে কৃষকদের প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয় (১৫×১১=১৬৫ জন)	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস কৃষি বিপণন , অধিদপ্তর	প্রশিক্ষণ গ্রহনকারী কৃষকের সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রতিবেদন।	-
৯		১.৩.২ বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষক	জেলা অফিস কর্তৃক কৃষকদের বাজার সংযোগ স্থাপনে সহায়তা প্রদান (১২×১১=১২৫ জন)	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস কৃষি বিপণন , অধিদপ্তর	বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষকের সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
১০	কৃষি ও উদ্যোক্তাদের প্রযুক্তি ও কারিগরি সহায়তা প্রদান এবং এপ্রোপ্রসেসিং ও কৃষি ব্যবসায় বিনিয়োগ উৎসাহিত করা	১.৪.১ প্রযুক্তি ও কারিগরী সহায়তা প্রাপ্ত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	জেলা অফিস কর্তৃক কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী উদ্যোক্তাকে প্রযুক্তি ও কারিগরী বিষয়ে সহায়তা প্রদান (১৫×১১=১৬৫ জন)	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস কৃষি বিপণন , অধিদপ্তর	সহায়তা প্রাপ্ত প্রক্রিয়াজাতকারী উদ্যোক্তার সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
১১		১.৪.২ প্রশিক্ষিত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	কৃষি পণ্যের প্রক্রিয়াজাতকরণ বিষয়ে দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারীগনকে প্রশিক্ষণ প্রদান করা (১১×১১=১২১ জন)	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস কৃষি বিপণন , অধিদপ্তর	প্রশিক্ষণ গ্রহনকারী কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারীর সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
১২		১.৪.৩ বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষিব্যবসার উদ্যোক্তা	জেলা অফিস কর্তৃক কৃষি ব্যবসায় উদ্যোক্তাকে বাজার সংযোগ স্থাপনে সহায়তা প্রদান (১১×১১=১২১ জন)	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস কৃষি বিপণন , অধিদপ্তর	বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত উদ্যোক্তার সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
১৩		১.৪.৪ ৪ প্রসেসিং এন্ড ট্রেনিং সেন্টারে কারিগরি সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	বিদ্যমান প্রসেসিং অবকাঠামো সুবিধা ব্যবহারের লক্ষ্যে কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারীগনকে সহায়তা প্রদান।	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস কৃষি বিপণন , অধিদপ্তর	সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারীর সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-

অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের/বিভাগের/ নিকট প্রত্যাশিত সুনির্দিষ্ট কর্মসম্পাদন সহায়তাসমূহ

প্রতিষ্ঠানের ধরন	প্রতিষ্ঠানের নাম	সংশ্লিষ্ট কর্মসম্পাদন সূচক	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয় বিভাগের/প্রত্যাশিত সহায়তা	প্রত্যাশার যৌক্তিকতা	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট প্রত্যাশার মাত্রা উল্লেখ করুন	প্রত্যাশা পূরণ না হলে সম্ভাব্য প্রভাব
(প্রযোজ্য নহে)						