

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার  
কৃষি বিপণন অধিদপ্তর  
কৃষি বিপণন ভবন  
নুরনগর, বয়রা, খুলনা।

স্মারক নম্বর -১২.০২.০০৪০.২০০.১৬.০০২.৪২৪

তারিখঃ ৩১-০৩-২০২৪

বিষয়ঃ খুলনা বিভাগের কতিপয় নিত্য প্রয়োজনীয় কৃষিপণ্যের খুচরা বাজার দরের তুলনামূলক বিবরণীঃ

(পরিমাপঃ প্রতিকেজি, লিটার/টাকা)

ক্রঃ নং	পণ্যের নাম	পরিমাপ	আজকের তারিখের খুচরা বাজারদর		গত মাসের এই তারিখের খুচরা বাজারদর		মাসিক(হ্রাস/বৃদ্ধি)%	গত বছরের এই তারিখের খুচরা		বাৎসরিক(হ্রাস/বৃদ্ধি)%
			৩১-০৩-২০২৪	৩১-০২-২০২৪	৩১-০৩-২০২৩	৩১-০৩-২০২৩				
১	চাল সরু (নাজির)	প্রতি কেজি	৭৪.০০ - ৭৮.০০	৭২.০০ - ৭৪.০০	৮.১১	৭৫.০০ - ৮০.০০	-১.৯৪			
২	চাল সরু	,,	৬৬.০০ - ৭০.০০	৬৪.০০ - ৬৮.০০	৩.০৩	৭০.০০ - ৭৪.০০	-৫.৫৬			
৩	চাল-(মাকারি)	,,	৫৮.০০ - ৬০.০০	৫৮.০০ - ৬০.০০	০.০০	৫৬.০০ - ৫৮.০০	৩.৫১			
৪	চাল-(মোট)	,,	৪৮.০০ - ৫২.০০	৫০.০০ - ৫২.০০	-১.৯৬	৪৮.০০ - ৫০.০০	২.০৪			
৫	আটা-(প্যাকেট)	,,	৫৫.০০ - ৫৮.০০	৫৫.০০ - ৬০.০০	-১.৭৪	৬৫.০০ - ৬৬.০০	-১৩.৭৪			
৬	আটা-(খোলা)	,,	৪৪.০০ - ৪৫.০০	৪৫.০০ - ৪৮.০০	-৪.৩০	৫৮.০০ - ৬০.০০	-২৪.৫৮			
৭	মশুর ডাল (দেশি)	,,	১৩০.০০ - ১৫০.০০	১৩০.০০ - ১৪০.০০	৩.৭০	১৩০.০০ - ১৫০.০০	০.০০			
৮	মুগ ডাল (মোট/সরু)	,,	১৬০.০০ - ২০০.০০	১২০.০০ - ১৬০.০০	২৮.৫৭	১০০.০০ - ১৩০.০০	৫৬.৫২			
৯	ছোলা কলাই	,,	১০০.০০ - ১০৫.০০	৯০.০০ - ৯২.০০	১২.৬৪	৮৫.০০ - ৮৮.০০	১৮.৫০			
১০	সয়াবিন তেল-(খোলা)	১ লিটার	১৪৯.০০ - ১৫০.০০	১৫৫.০০ - ১৫৬.০০	-৩.৮৬	১৭২.০০ - ১৭৪.০০	-১৩.৫৮			
১১	পাম তেল- (সুপার)	,,	১২৪.০০ - ১২৬.০০	১২৬.০০ - ১২৮.০০	-১.৫৭	১৩০.০০ - ১৩৫.০০	-৫.৬৬			
১২	সয়াবিন তেল (ক্যান ৫লিঃ)	৫ লিটার	৭৯০.০০ - ৮১০.০০	৮২৫.০০ - ৮৪৫.০০	-৪.১৯	৮৯০.০০ - ৯১০.০০	-১১.১১			
১৩	পিয়াজ -দেশী-নূতন	প্রতি কেজি	৫০.০০ - ৫৫.০০	৯০.০০ - ৯৫.০০	-৪৩.২৪	৩৫.০০ - ৪০.০০	৪০.০০			
১৪	পিয়াজ -বিদেশী	,,	-	-	-	২৮.০০ - ৩০.০০	-			
১৫	রসুন -দেশী-নূতন	,,	১২০.০০ - ১৩০.০০	২৬০.০০ - ৩০০.০০	-৫৫.৩৬	১০০.০০ - ১২০.০০	১৩.৬৪			
১৬	রসুন -আমদানি	,,	২০০.০০ - ২২০.০০	২৬০.০০ - ২৮০.০০	-২২.২২	১৬০.০০ - ১৮০.০০	২৩.৫৩			
১৭	আদা -আমদানিকৃত	,,	২০০.০০ - ২২০.০০	২৪০.০০ - ২৮০.০০	-১৯.২৩	১৫০.০০ - ১৬০.০০	৩৫.৪৮			
১৯	আলু-হল্যান্ড(নূতন)	,,	৩৮.০০ - ৪০.০০	৪০.০০ - ৪২.০০	-৪.৮৮	২২.০০ - ২৪.০০	৬৯.৫৭			
২০	বেগুন	,,	২০.০০ - ২৮.০০	৫০.০০ - ৬০.০০	-৫৬.৩৬	৫০.০০ - ৭০.০০	-৬০.০০			
২১	কঁচাপেপে	,,	৩০.০০ - ৩৫.০০	৩০.০০ - ৩৫.০০	০.০০	৩০.০০ - ৩৫.০০	০.০০			
২২	মিষ্ঠিকুমড়া	,,	২৮.০০ - ৩০.০০	৩৮.০০ - ৪০.০০	-২৫.৬৪	৩০.০০ - ৩৫.০০	-১০.৭৭			
২৩	কঁচামরিচ	,,	৬০.০০ - ৭০.০০	৭০.০০ - ৮০.০০	-১৩.৩৩	১০০.০০ - ১২০.০০	-৪০.৯১			
২৪	রুই মাছ	,,	২৫০.০০ - ৩৫০.০০	২৫০.০০ - ৩৫০.০০	০.০০	৩০০.০০ - ৪০০.০০	-১৪.২৯			
২৫	কাতলা মাছ	,,	২০০.০০ - ৩৫০.০০	২০০.০০ - ৩০০.০০	১০.০০	২৫০.০০ - ৩৫০.০০	-৮.৩৩			
২৬	ইলিশ মাছ	,,	৮০০.০০ - ১২০০.০০	৭০০.০০ - ১১০০.০০	-৯.০৯	৬০০.০০ - ১০০০.০০	২৫.০০			
২৭	পাংগাস	,,	১৮০.০০ - ২০০.০০	১৪০.০০ - ১৬০.০০	২৬.৬৭	১৪০.০০ - ১৬০.০০	২৬.৬৭			
২৮	মাংস- গরু	,,	৭৩০.০০ - ৭৫০.০০	৬৯০.০০ - ৭০০.০০	৬.৪৭	৭০০.০০ - ৭১০.০০	৪.৯৬			
২৯	মোরগ-মুরগি(দেশি)	,,	৫৪০.০০ - ৫৫০.০০	৪৮০.০০ - ৫০০.০০	১১.২২	৫৫০.০০ - ৫৬০.০০	-১.৮০			
৩০	মোরগ-মুরগি (কক/সোনালি)জ্যান্ত	,,	২৮০.০০ - ২৯০.০০	২৬৫.০০ - ২৭০.০০	৬.৫৪	২৮০.০০ - ৩০০.০০	-১.৭২			
৩১	মুরগী (ব্রয়লার) জ্যান্ত	,,	২০০.০০ - ২১০.০০	১৮০.০০ - ১৮৫.০০	১২.৩৩	১৯০.০০ - ২০০.০০	৫.১৩			
৩২	ডিমঃমুরগি (কক/সোনালি)	৪টি	৪২.০০ - ৪৮.০০	৪৮.০০ - ৫২.০০	-১০.০০	৫০.০০ - ৫৪.০০	-১৩.৪৬			
৩৩	,, ফার্ম	,,	৩৮.০০ - ৪৪.০০	৪২.০০ - ৪৮.০০	৯.০০	৪৪.০০ - ৪৮.০০	-১০.৮৭			
৩৪	চিনি (খোলা)দেশী/বিদেশী	প্রতি কেজি	১৪০.০০ - ১৫০.০০	১৪৫.০০ - ১৫৫.০০	-৩.৩৩	১১৫.০০ - ১২৫.০০	২০.৮৩			
৩৫	লবণ (প্যাকেটজাত)	,,	৩৮.০০ - ৪৪.০০	৩৮.০০ - ৪৮.০০	-৪.৬৫	৩৮.০০ - ৪২.০০	২.৫০			
৩৬	গুড়ো দুধ (প্যাকেট)	,,	৮০০.০০ - ৮৫০.০০	৮০০.০০ - ৮২০.০০	১.৮৫	৭৫০.০০ - ৮২০.০০	৫.১০			

যে সকল পণ্যের দর হ্রাস পেয়েছে।		যে সকল পণ্যের দর বৃদ্ধি পেয়েছে।	
পণ্যের নাম	হ্রাসের কারণ	পণ্যের নাম	বৃদ্ধির কারণ
১। বগুন ও কাঁচামরিচ।	সরবরাহ বৃদ্ধি পাওয়ায় বেগুন ও কাঁচামরিচের মূল্য হ্রাস পেয়েছে।	১। রসুন-দেশি।	বর্তমানে রসুনের মান খুবই ভাল বিধায় মূল্য কিছুটা বৃদ্ধি।



মহাপরিচালক  
কৃষি বিপণন অধিদপ্তর  
খামার বাড়ী, ঢাকা।

দৃষ্টি আকর্ষণঃ উপপরিচালক(বাজার সংযোগ)  
কৃষি বিপণন অধিদপ্তর  
খামার বাড়ী, ঢাকা।

স্বা/=  
(সিফাত মেহনাজ)  
উপপরিচালক(উপসচিব)  
কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, খুলনা।  
ফোন-০২৪-৭৭৭০২৬৭৫  
মেইলঃdd\_khudiv@dam.gov.bd





(সিফাত মেহনাজ)  
উপপরিচালক(উপসচিব)  
কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, খুলনা।  
ফোন-০২৪-৭৭৭০২৬৭৫  
মেইলঃdd\_khudiv@dam.gov.bd

(মোঃ নুর হাসান)  
সহকারী পরিচালক (প্রশিক্ষণ)

এবং

সহকারী পরিচালক (অতিঃদ্বাঃ)

উপপরিচালকের কার্যালয়, খুলনা।